

Усредненная конверсия

01 января 1970 года

Усредненная конверсия - это отношение количества уникальных посетителей к объему уникального трафика за все периоды.

Формула расчета: Усредненная конверсия = (Все уникальные посетители / Весь уникальный трафик) * 100%